



Dienstag, 31. Januar 2023

1. Tag

12:00 Begrüßungskaffee und Mittagsimbiss

12:45 Begrüßung durch die Veranstalter Heinz Breidenbach und Sabine Frost  
Vorstellung der Referenten, Tagungsübersicht

13:00 **Vertriebsstrategien und -infrastrukturen im Kontext politischer Tarife**

- Welche Bedeutung haben 9€- bzw. Klimaticket aus vertrieblicher Sicht eines ÖPNV-Anbieters?
- Auf welche Veränderungen werden wir uns kurz- und mittelfristig einstellen müssen?
- Welche Vertriebskanäle gewinnen und verlieren an Bedeutung?

**Martin Gawalek**, Centerleiter, Verkehrsmanagement/Marketing,  
Dresdner Verkehrsbetriebe AG

14:00 Kaffeepause

14:30 **Kontaktloses Bezahlen/Cashless Payment im ÖPNV (Bus)**

- Einführung des Systems
- Umsetzung und Erfahrungen
- Aktuelles und Ausblick

**Tina Benirschke**, Projektleitung, Abteilung Tarif, Verkehrs- und  
Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)

15:30 Kaffeepause

16:00 **Check in Check out – einfach unterwegs im Vertriebsmix der MVB**

- Wieviel Diversifikation im Vertrieb braucht es?
- Ist jeder lokale Markt gleich?
- Welche Bedeutung haben digitale Vertriebswege?
- Warum Check in Check out bei der MVB?
- Wie sieht dabei die Zielgruppenansprache aus?
- Welche Herausforderungen gibt es im regionalen und überregionalen Tarifmix?

**Cornelia Muhl-Hünicke**, Abteilungsleiterin Marketing,  
Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co.KG

17:30 **Abendprogramm**

19:30 Abendessen

# FACHTAGUNG

## Moderne Vertriebssysteme im ÖPNV

31. Januar/1. Februar 2023  
in Leipzig

### // ZEITEN

- 1. Tag: 12:00 bis 21:30 Uhr
- 2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

### // KOSTEN

**Preis: 1.190,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.  
inkl. Tagungsunterlagen zum Download,  
Mittag- und Abendessen, Tischgetränke,  
Kaffeepausen und Abendprogramm

### // ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **20. Dezember 2022**

### // TAGUNGSHOTEL

**The Westin Leipzig**  
Gerberstraße 15 · 04105 Leipzig  
Tel: + 49 (0) 341-988-0  
Fax: + 49 (0) 341-988-1229  
info@westin-leipzig.com  
www.westinleipzig.com

### // ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis  
nicht enthalten. Wir haben ein Zimmer-  
kontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis  
reserviert. Melden Sie sich einfach und  
bequem direkt über das Internet an:  
www.breidenbach-frost.de  
**Übernachtung: 115,- €** inkl. Frühstück

### // ZIELGRUPPEN

Leiter Vertrieb und Marketing, Leiter IT,  
Leiter Kunden- und Verkehrsmanagement,  
Vertriebsfachleute, Leiter Produktentwick-  
lung, Geschäftsführer, Qualitätsbeauftragte,  
Betriebsleiter, Verbände, Verbände und alle  
im Unternehmen am Thema Interessierte.

Mittwoch, 1. Februar 2023

2. Tag

**09:00** **Überarbeitung der Vertriebsstrategie bei den Verkehrsbetrieben Luzern AG (VBL)**

Bericht aus der Werkstatt mit folgenden Überlegungen und Fragestellungen:

- Wie gelingt uns endlich der digitale Shift im Vertrieb?
- Wie lange investieren wir noch in teure Infrastrukturen an Haltestellen oder in Fahrzeugen?
- Wie können die Vertriebskosten gesenkt werden, ohne den Service Public zu vernachlässigen?

Daniel Walker zeigt auf, wie die VBL bei der Überarbeitung ihrer Vertriebsstrategie mit diesen Herausforderungen umgeht und welche Schlussfolgerungen sie für sich daraus ziehen.

**Daniel Walker**, Leiter Markt und Vertrieb, Verkehrsbetriebe Luzern AG

**10:00** Kaffeepause

**10:30** **Multimodale Vernetzung im digitalen Vertrieb – die MVGO**

- Nahtlose Mobilität aus einer Hand. Mit der MVGO können Kund\*innen im Großraum München multimodale Angebote von Rollern, Scootern, Rädern über ÖPNV nutzen
- Mit einem Log-in, tiefenintegriert, smart
- Den Weg dorthin, die nächsten Schritte und die Strategie für die Zukunft

**Sinaida Cordes**, Leitung Mobilitätsentwicklung und Innovation, Stadtwerke München/Münchner Verkehrsgesellschaft

**11:30** Kaffeepause

**12:00** **Vernetzte Systeme statt digitaler Inseln – Vorteile für Fahrgäste und Verkehrsunternehmen erzeugen**

- Offene Standards
- Konsolidierte Daten (Tarife, Kunden, Erlöse)
- Flexible Erweiterung: APPs, WEB-Shops, Plattformen
- Cross- und Upselling
- Bereichsübergreifende Funktionen bei Verkehr, Wohnen und Energie

**Malte Gerber**, Strategie & Innovation, AMCON Software GmbH

**13:00** Mittagessen und Ende der Veranstaltung

**FACHTAGUNG**

Moderne Vertriebssysteme im ÖPNV

31. Januar/1. Februar 2023

in Leipzig

Einfach den QR-Code scannen und direkt online anmelden. Nach Eingang erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung.



**Weitere Tagungs-/Seminartermine:**

<b>Fahrgastinformations- und -kommunikationssysteme</b>	26./27. Jan. 2023 München
<b>Mobilitätsplattformen</b>	01./02. Mrz. 2023 in Frankfurt/Main
<b>Moderne Leitstellenkonzeptionen</b>	23./24. Mrz. 2023 in München
<b>Fahr- und Umlaufplanung</b>	30./31. Mrz. 2023 in Frankfurt/Main
<b>Auf dem Weg zum digitalen E-Bus-Betrieb</b>	20./21. Apr. 2023 in Hamburg
<b>Dienstplangestaltung und Personaldisposition</b>	13./14. Jun. 2023 in Mainz
<b>Mitarbeiterführung I</b>	13./14. Jun. 2023 in Köln
<b>Barrierefreie Mobilität im ÖPNV</b>	22./23. Jun. 2023 in Karlsruhe

Am besten gleich anmelden unter [www.breidenbach-frost.de!](http://www.breidenbach-frost.de!)

**// AUSZUG AUS DEN AGB**

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.